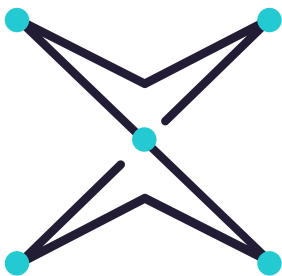




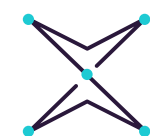
Esto es

QUIPU 

Contenido

Manual de marca

04	Esencia
06	Nosotros
07	Logo
14	Isologo
21	Colores
26	Tipografía
31	Cobranding
36	Formas
41	Plantillas de correos
47	Clasificación de colores
52	Fotografía



“El diseño no es solo lo que se ve y lo que se siente.
El diseño es cómo funciona.”

Steve Jobs



ESENCIA

Simple | Memorable | Universal

Cuando todo se enfoca,
las ideas se entienden y se
vuelven parte de nosotros.

**Lo que verdaderamente
impacta permanece** y
se convierte en un
referente para el futuro.

Las ideas con propósito
**trascienden, se adaptan y
mantienen su esencia** sin
importar dónde cobren vida.



En Quipux damos un paso que **trasciende lo visible para proyectar lo que hacemos hoy con lo que soñamos para el futuro.** Buscamos que cada experiencia refleje una misma fuerza, capaz de inspirar confianza y abrir nuevas posibilidades.

Esta evolución nos permite hablar con una sola voz que conecta ideas, talentos y visiones, impulsando transformaciones que dejan huella y reafirmando nuestro compromiso de seguir creando caminos donde **la innovación se convierte en una oportunidad para todos.**



Nosotros

En Quipux creemos que las ciudades se transforman cuando las conexiones evolucionan. Porque avanzar es dar sentido a cada interacción, decir más con lo esencial y construir relaciones que permanecen en el tiempo.

Desde hace más de 30 años acompañamos a gobiernos y entidades en un mismo propósito: **hacer que la ciudad se entienda mejor.** Diseñamos soluciones que fortalecen la gestión urbana y convierten la innovación en **experiencias claras, humanas y pensadas para las personas.**

Hoy nuestra presencia es global, pero nuestro propósito sigue siendo cercano. Acompañamos a las ciudades en cada parte del camino, entendiendo que **lo verdaderamente importante no se impone: se construye con el tiempo.**



Logo

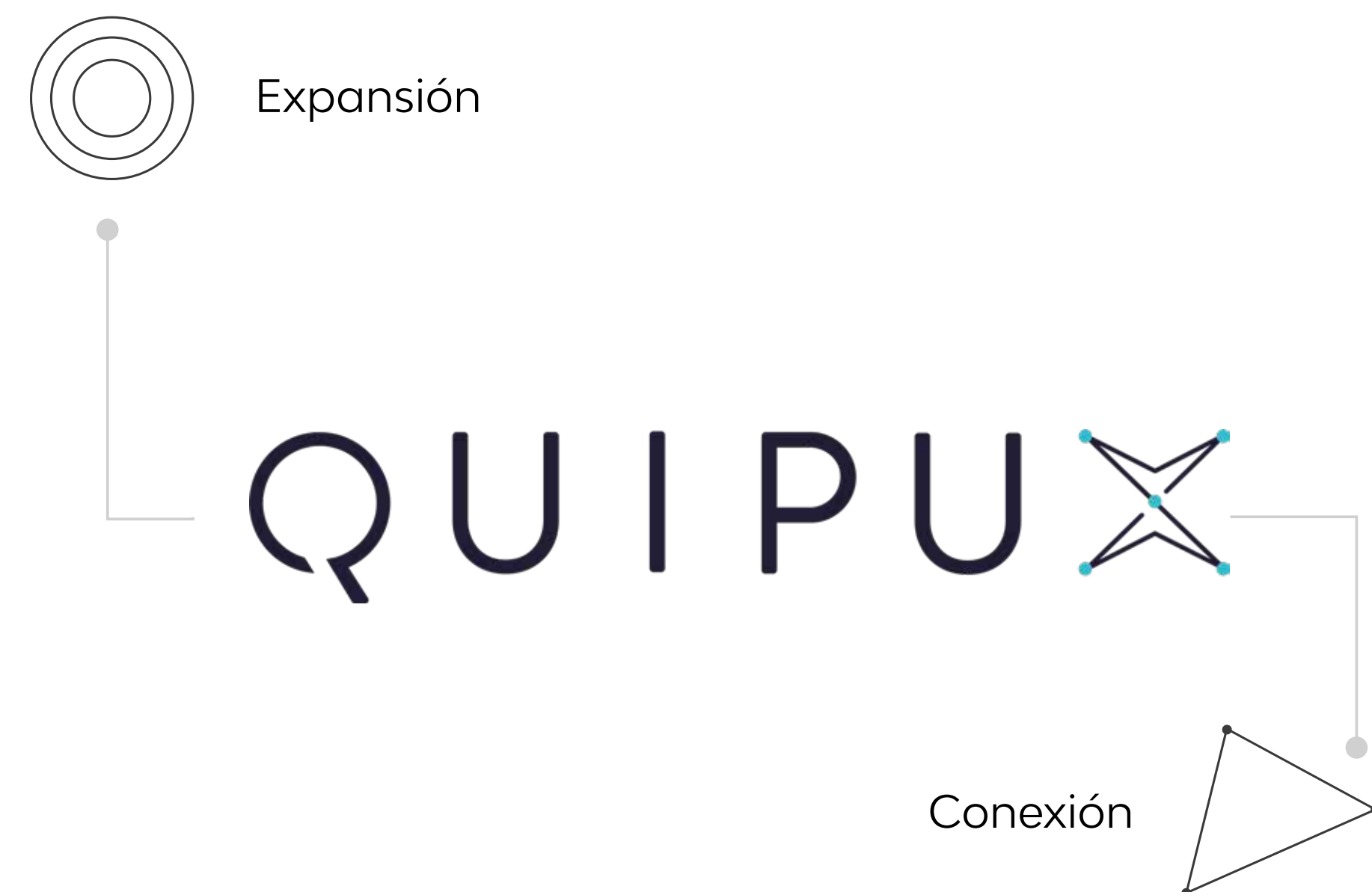


Composición

Logo

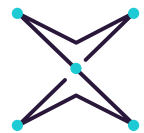
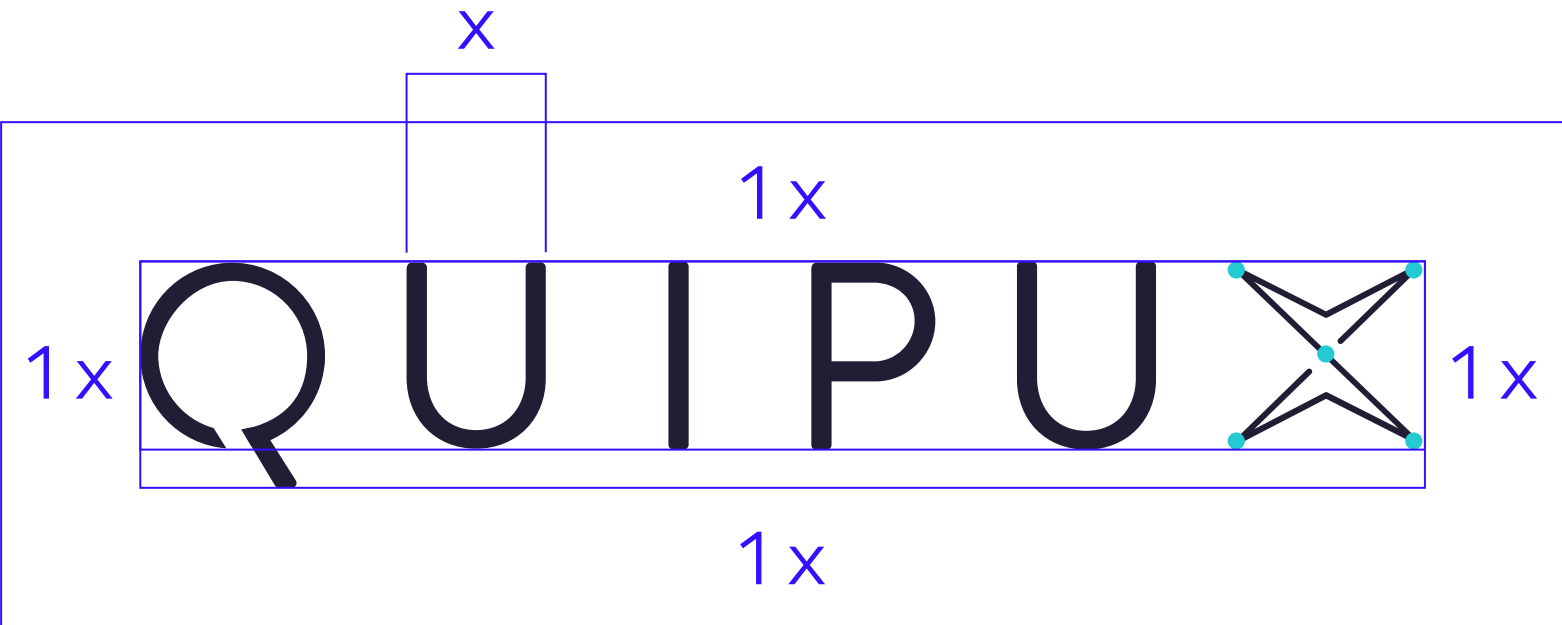
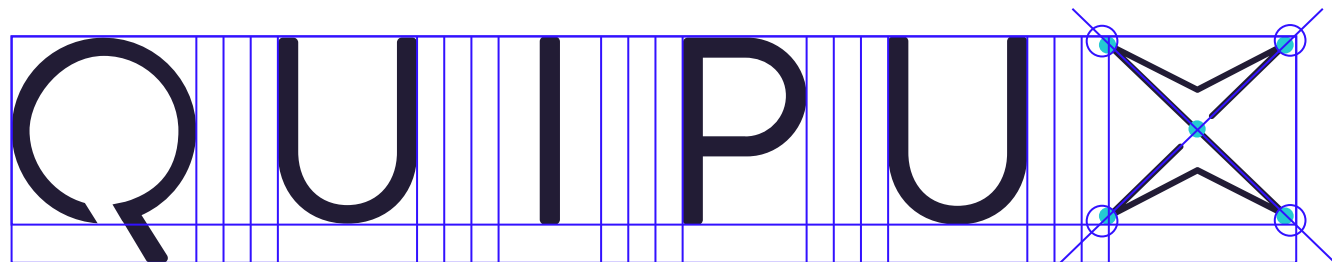
“**Quipu**”, la inspiración de la marca, es una palabra Inca que representaba el método usado por algunas culturas andinas para **comunicarse y guardar un record de información**.

Si a esta palabra se le agrega una X, automáticamente evoluciona, se le inyecta **innovación, tecnología y transformación a una ciudad**.



Planimetría / Área de reserva

Logo



Tamaño mínimo

Logo

Este es el tamaño mínimo permitido para impresiones litográficas y para implementación web. Para otro tipo de técnicas se debe validar con el área de comunicaciones y diseño.

Para impresión

Logo



3.5 cm

Para web

Logo



194 px

Versiones de color

Logo

Positivo



Original



Una tinta



Sobre fotografía

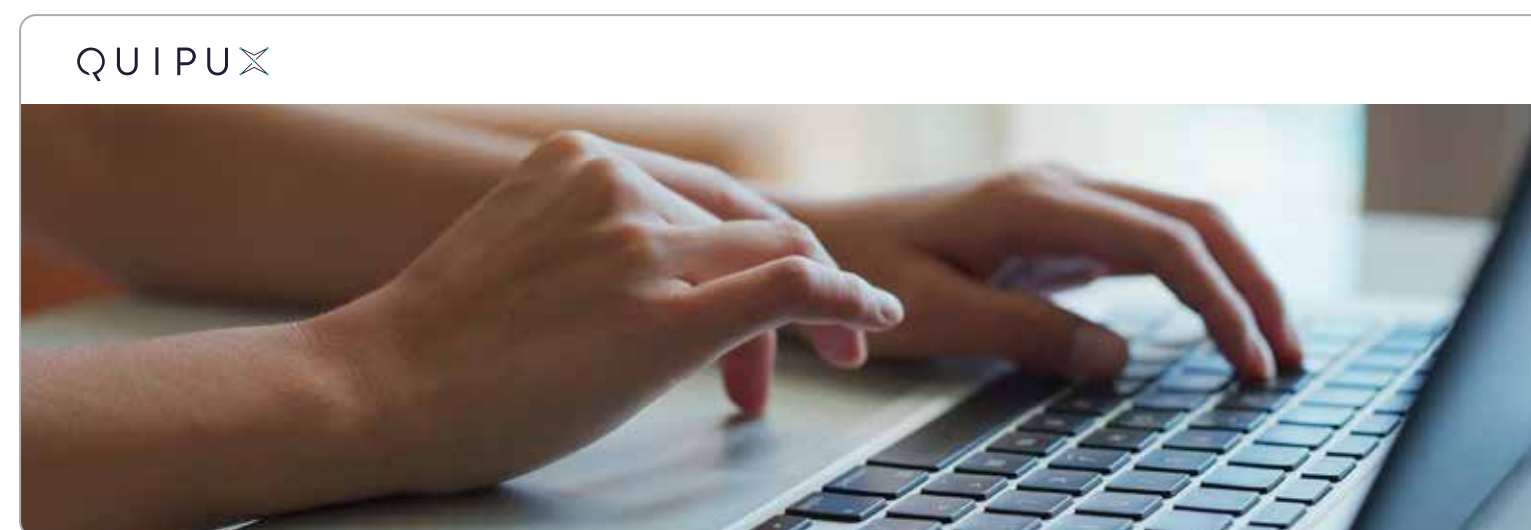
Negativo



Aplicación en fotografía

Logo

Usos correctos

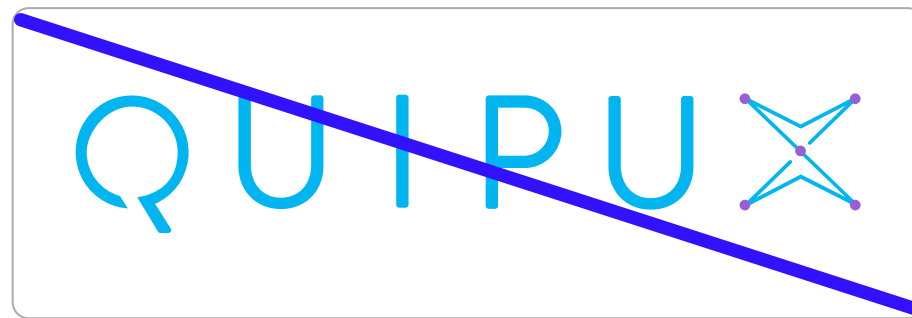


Usos incorrectos



Usos incorrectos

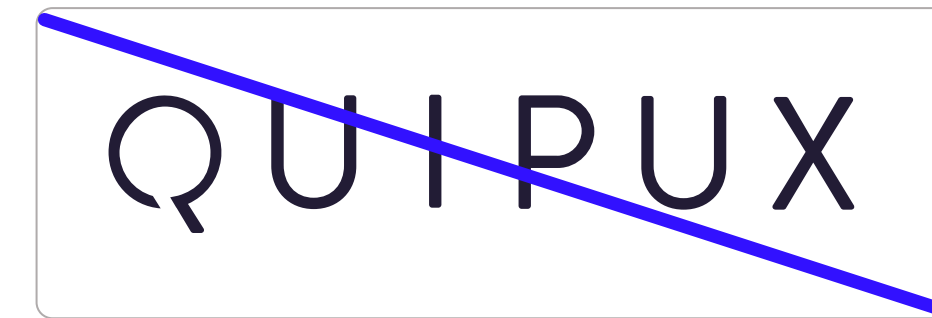
Logo



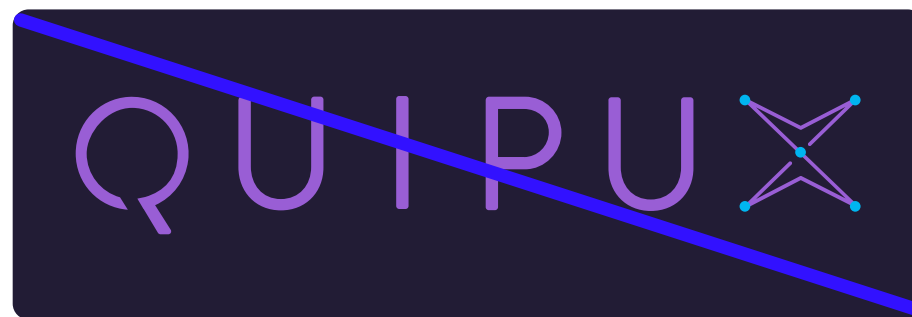
Cambiar los colores
en la versión positiva



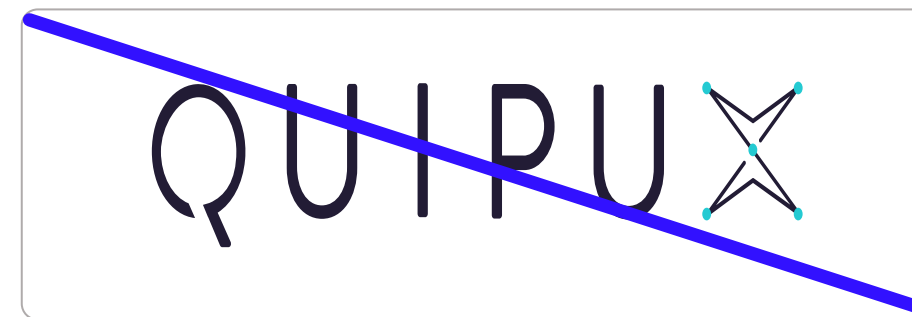
Usar el logo sobre
fondos de color diferente



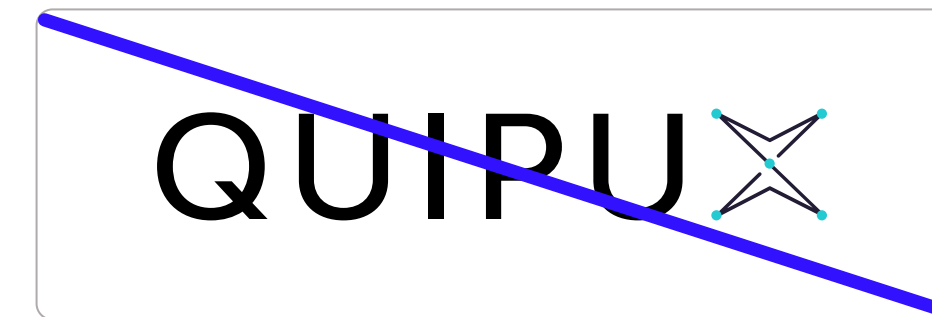
Eliminar el isologo



Cambiar los colores en
la versión negativa



Estirar o estrechar el logo
vertical u horizontalmente



Cambiar la tipografía

Isologo

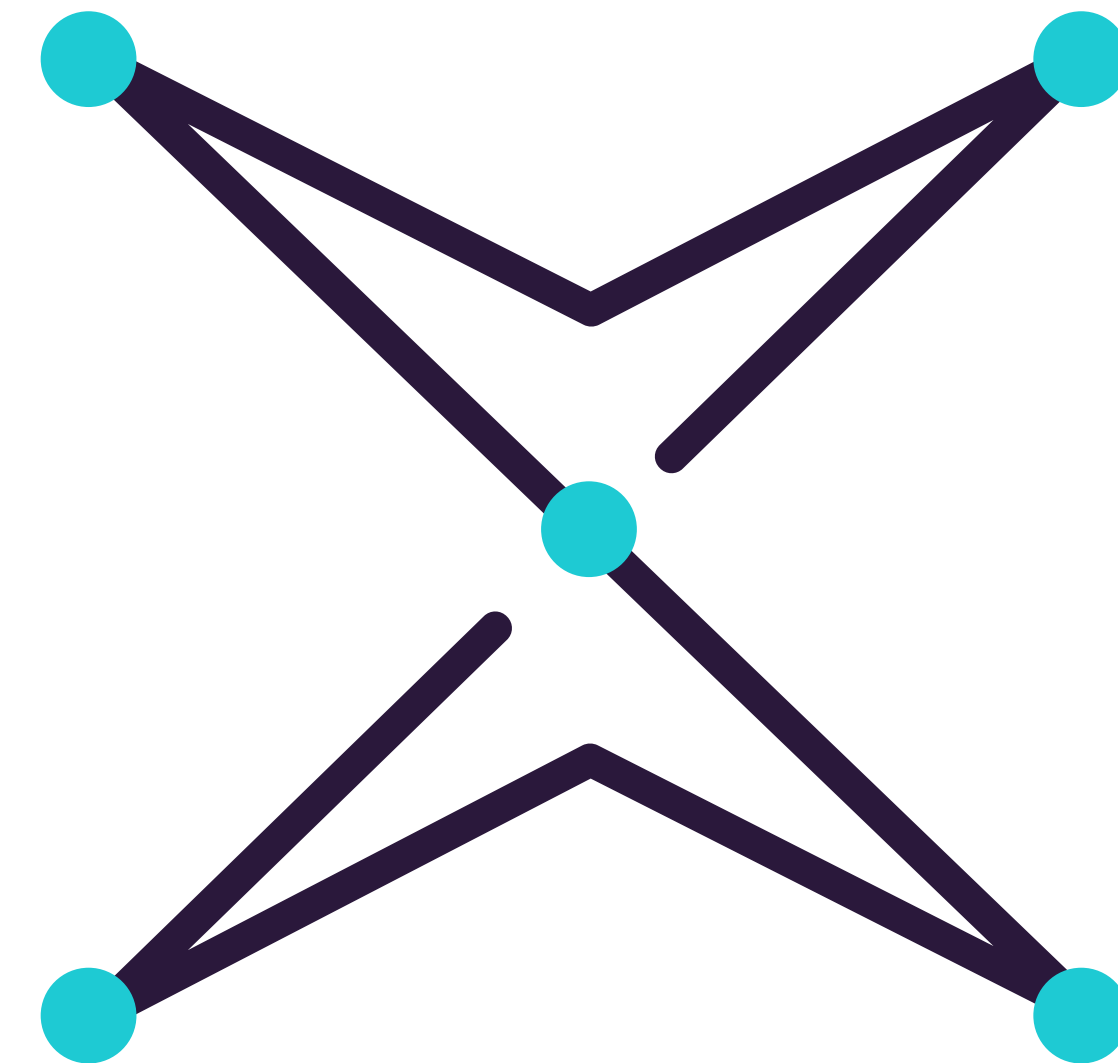


Composición

Isologo

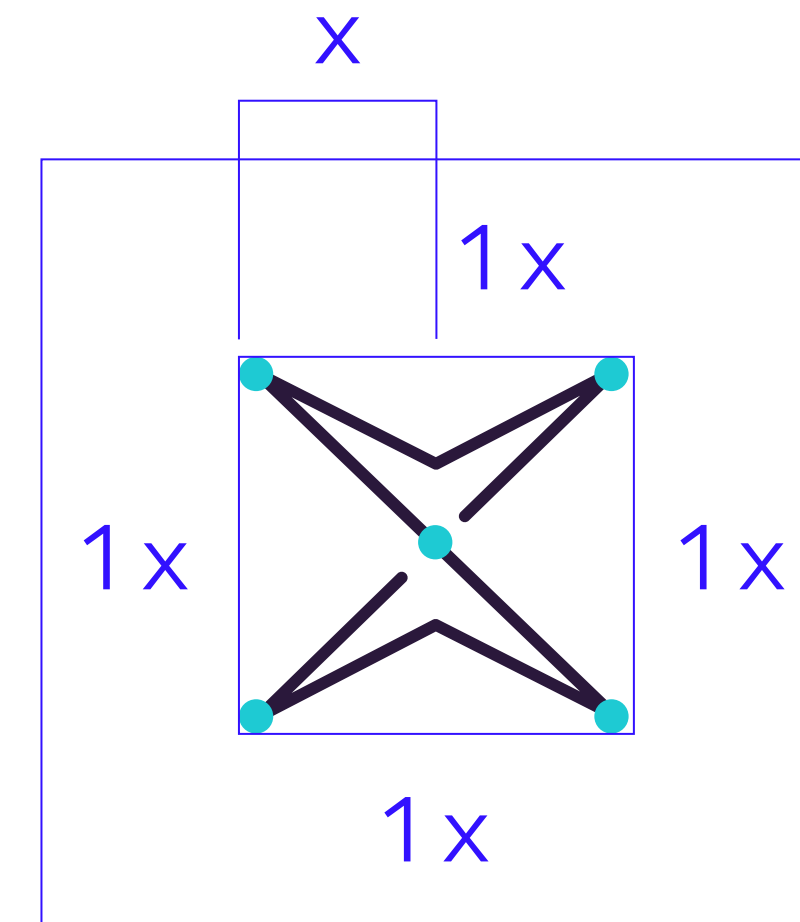
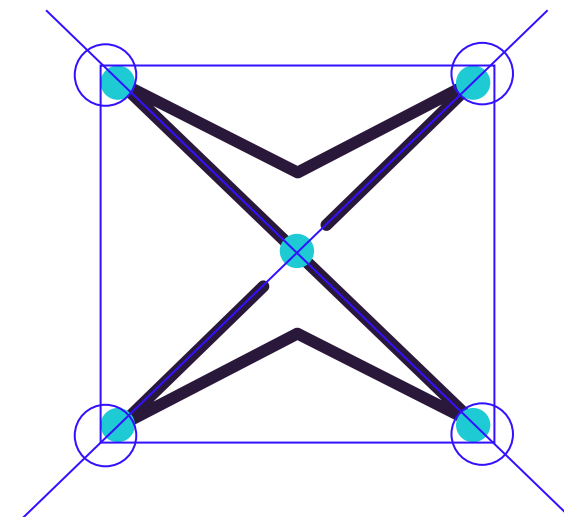
Es el punto donde los caminos se cruzan: un espacio que enlaza personas, ideas y posibilidades. Sus líneas que convergen evocan **movimiento constante y una energía que impulsa** la creación de nuevos vínculos.

Nos recuerda que, aunque cada historia tenga su propio recorrido, todas laten con el mismo propósito: **tejer conexiones que transforman el mundo que compartimos.**



Planimetría / Área de reserva

Isologo

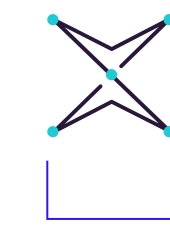


Tamaño mínimo

Isologo

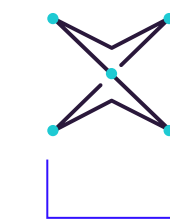
Este es el tamaño mínimo permitido para impresiones litográficas y para implementación web. Para otro tipo de técnicas se debe validar con el área de comunicaciones y diseño.

Para impresión



0.5 cm

Para web



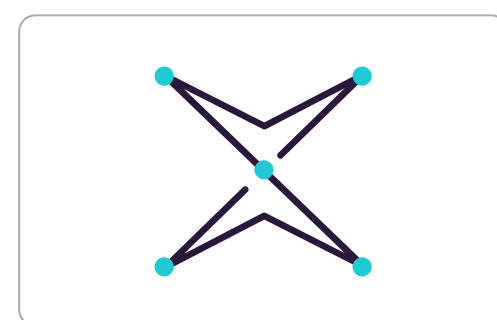
47 px



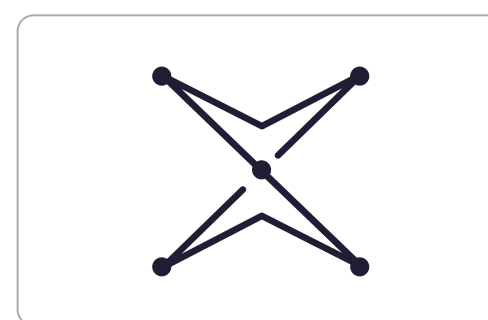
Versiones de color

Isologo

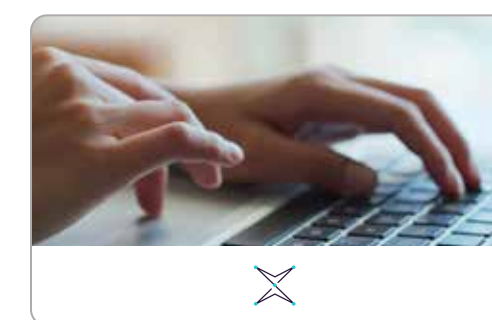
Positivo



Original

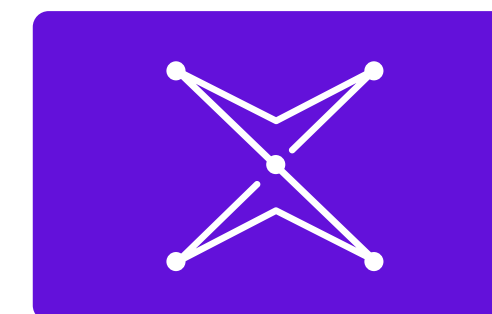
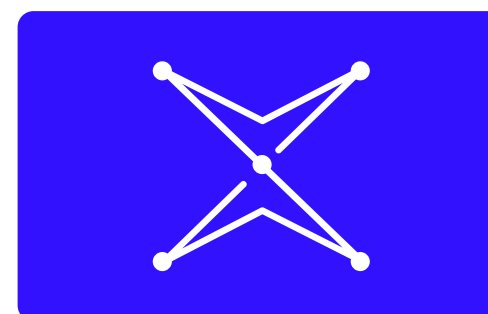


Una tinta



Sobre fotografía

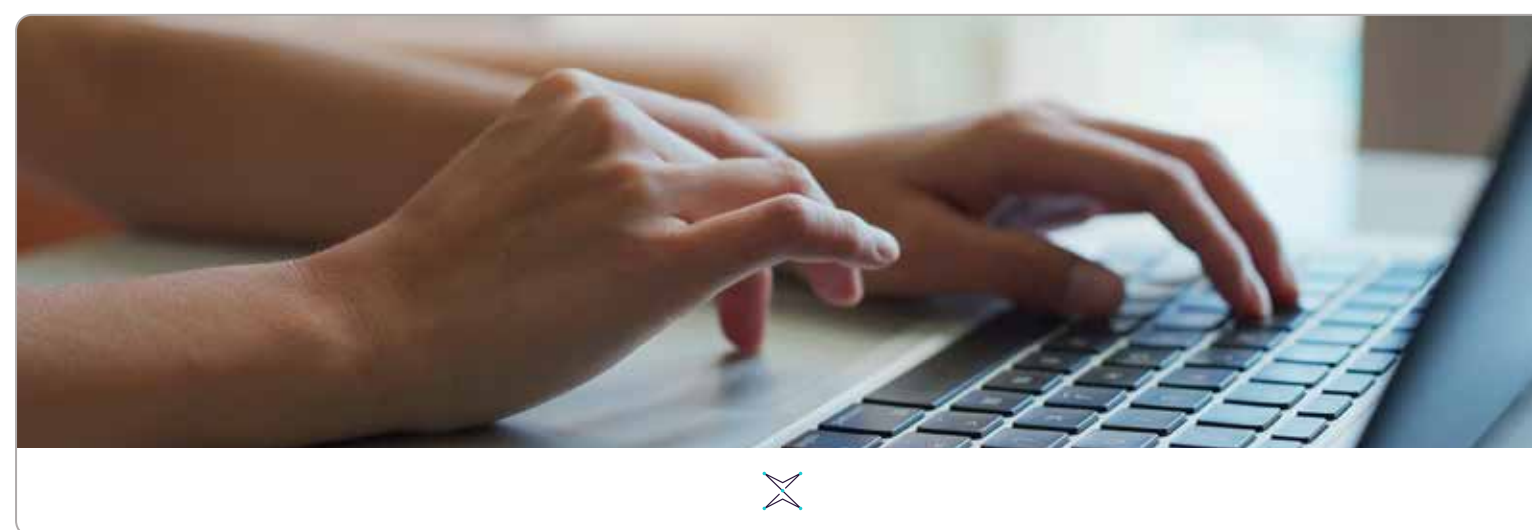
Negativo



Aplicación en fotografía

Isologo

Usos correctos

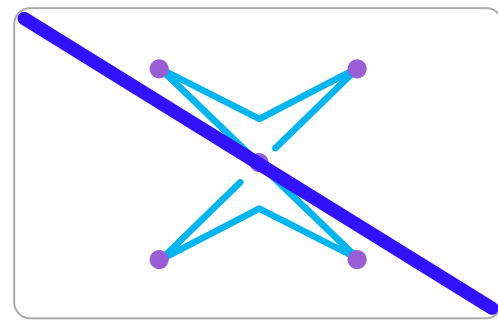


Usos incorrectos

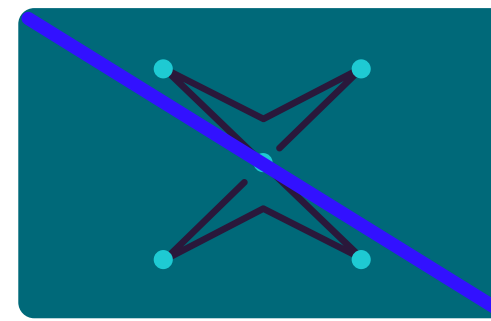


Usos incorrectos

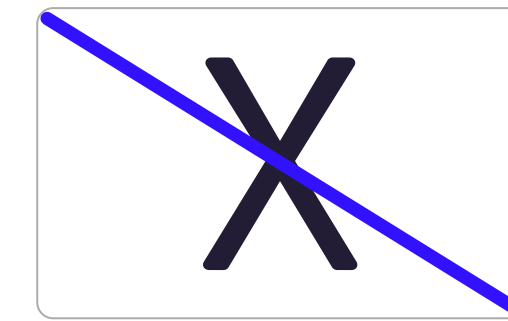
Isologo



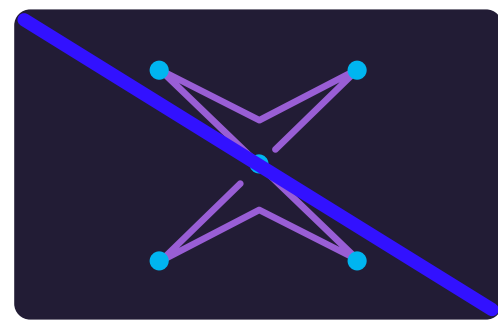
Cambiar los colores en la versión positiva



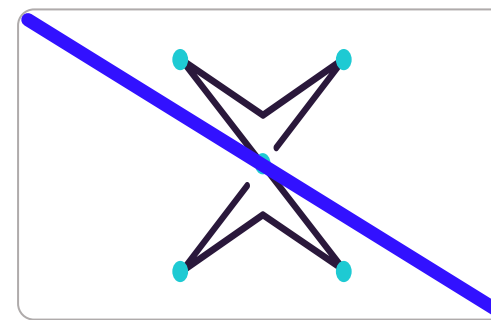
Usar el isologo sobre fondos de color diferente



Eliminar el isologo



Cambiar los colores en la versión negativa



Estirar o estrechar el isologo vertical u horizontalmente



Usar el isologo sobre fotografías sin contenedor

Colores



Principales Colores

Expresan nuestra **confianza,**
claridad y propósito.



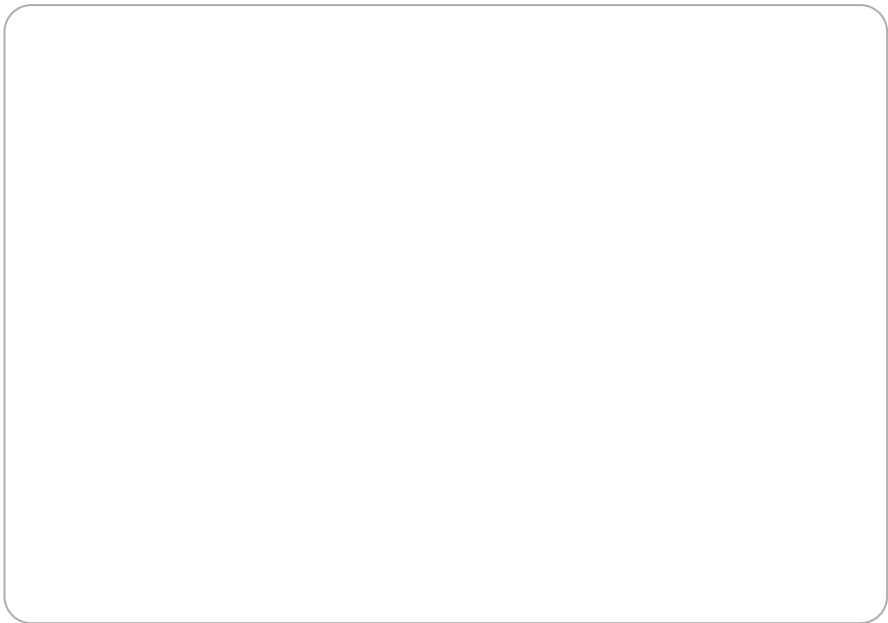
C92 M91 Y44 K60
R33 G28 B51
HEX #211C33

PANTONE 276C



C67 M0 Y24 K0
R97 G199 B208
HEX #61C7D0

PANTONE 319C



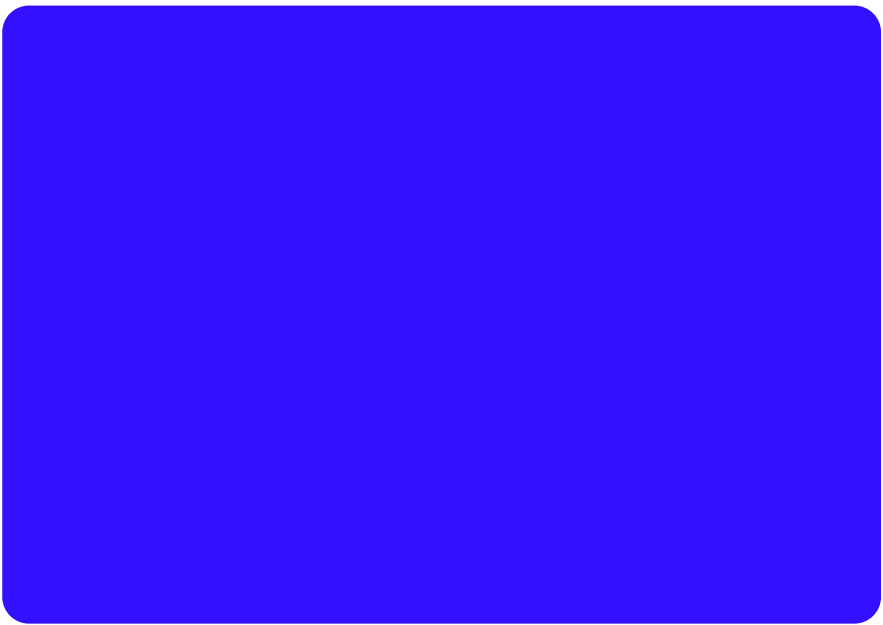
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF

BLANCO



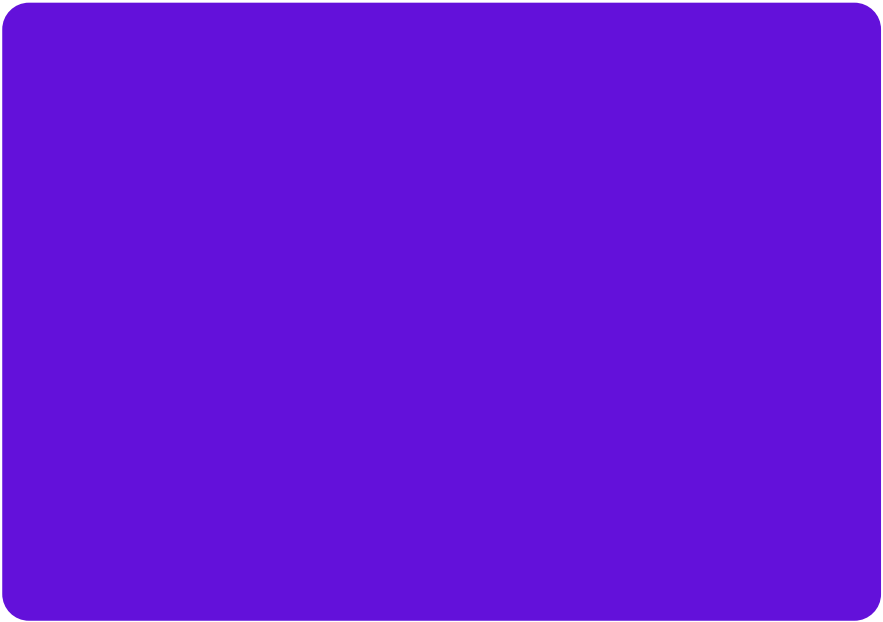
Secundarios

Colores



C91 M75 Y0 K0
R46 G19 B245
HEX #2E13F5

PANTONE 2736C



C83 M82 Y0 K0
R91 G25 B209
HEX #5B19D1

PANTONE 2725C



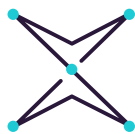
C69 M0 Y55 K0
R93 G201 B154
HEX #5DC99A

PANTONE 3395C



C0 M46 Y89 K0
R242 G163 B65
HEX #F2A341

PANTONE 1375C



Para tipografía

Colores

Títulos



C92 M91 Y44 K60
R33 G28 B51
HEX #211C33

PANTONE 276C

Subtítulos



C34 M28 Y27 K6
R174 G171 B171
HEX #AEABAB

PANTONE 4282C

Subtítulos / Para resaltar



C91 M75 Y0 K0
R46 G19 B245
HEX #2E13F5

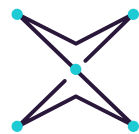
PANTONE 2736C

Texto



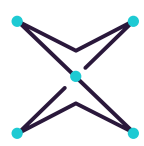
C67 M58 Y55 K61
R58 G58 B58
HEX #3A3A3A

PANTONE 447C



Para íconos y otros

Colores



Tipografía



Principal

Tipografía

Esta es nuestra fuente principal, la cual utilizamos en los materiales gráficos de la marca, ya sean digitales, impresos o producciones de video.

Bw Modelica

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Logo

Tipografía

Esta es la fuente tipográfica que compone nuestro logo, siendo un elemento fundamental de nuestra identidad visual.

Brandon Grotesque

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Uso web

Tipografía

Esta es la fuente que empleamos en todos nuestros entornos digitales, incluyendo el diseño de nuestro sitio web oficial y las plantillas para los correos electrónicos.

Lato

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Uso corporativo

Tipografía

Estas son las fuentes para el entorno corporativo, abarcando desde documentos hasta presentaciones.

Documentos jurídicos o técnicos

Arial

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Documentos generales y presentaciones

Century Gothic

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Cobranding



Proporciones

Cobranding

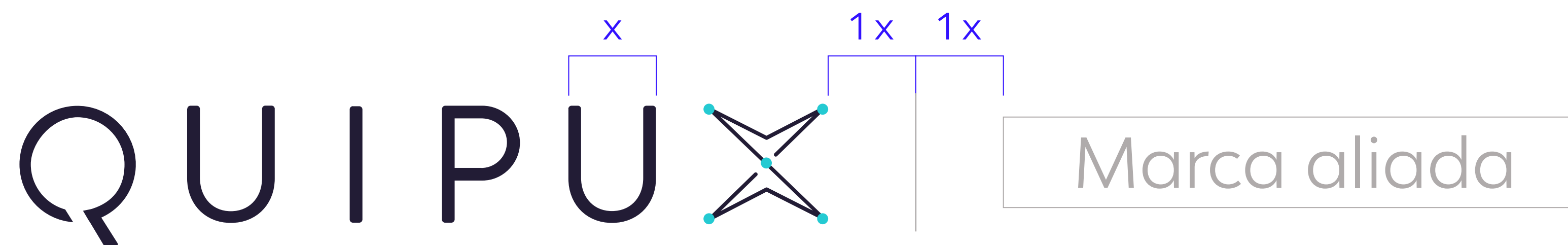
Para aplicaciones de cobranding, la marca QUIPUX representa el 100% de referencia, dividido en cuatro partes iguales del 25%.

La marca aliada debe manejar una proporción equivalente al 75% de ese tamaño.



Espaciado

Cobranding



Línea separadora

Cobranding

	Grosor
Digital	1 pt
Impresión gran formato	3 pt



C34 M28 Y27 K6
R174 G171 B171
HEX #AEABAB

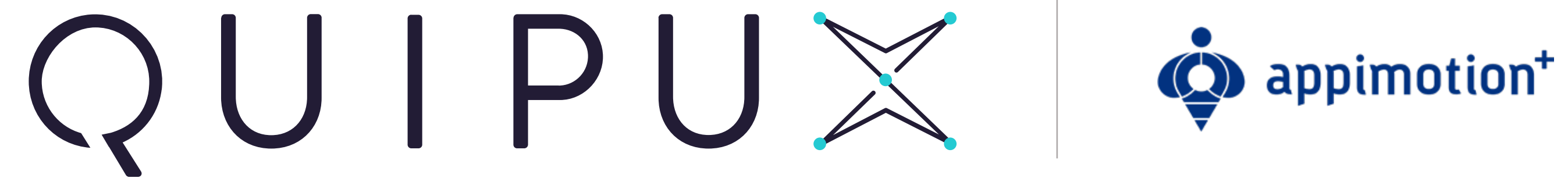
PANTONE 4282C



Ejemplo

Cobranding

QUIPU 



Formas

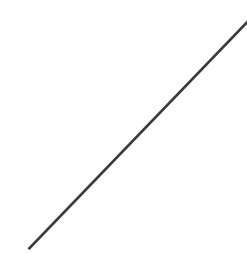


Introducción

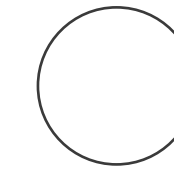
Formas

Creamos un lenguaje visual que transforma lo abstracto en significado, a través de formas que no buscan ser literales, sino capturar la esencia de aquello que representan.

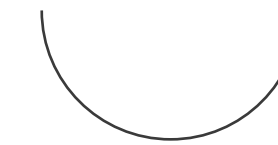
Desde el punto, la línea, la curva y el arco, construimos una **identidad auténtica y fiel a lo que somos: simples, memorables y universales.**



Línea



Punto



Arco



Curva

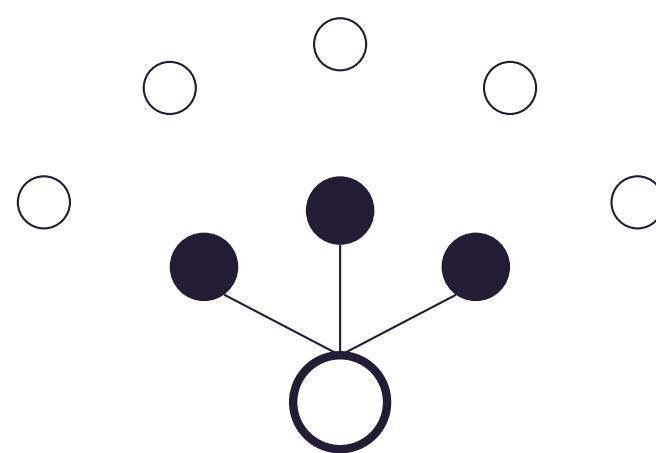


Sistema de diseño

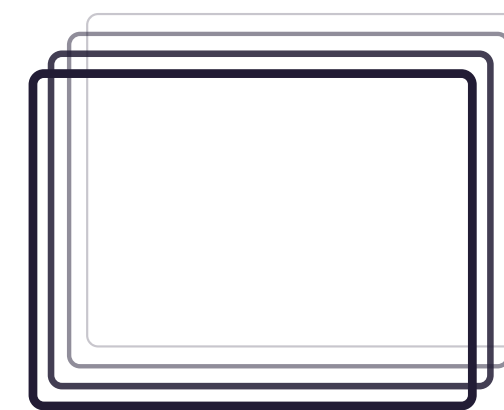
Formas

Dentro del sistema de diseño, **las formas ayudan a darle voz y carácter a cada sección e ítem**. A través de ellas, el sistema se organiza visualmente y construye un recorrido más intuitivo, coherente y fácil de reconocer.

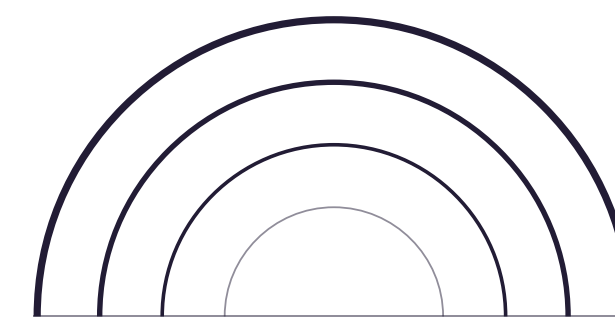
Algunas formas...



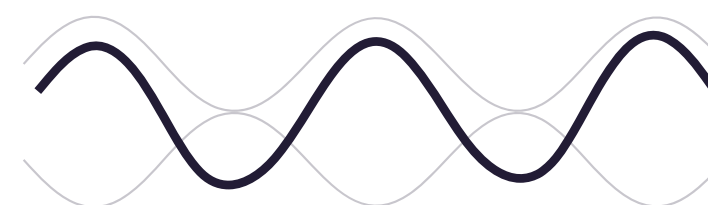
Contribución
(Foundations)



Design tokens
(Diseño digital)



Color
(Diseño gráfico)



Voz IA
(Inteligencia artificial)



Microcopy
(Qomunica)



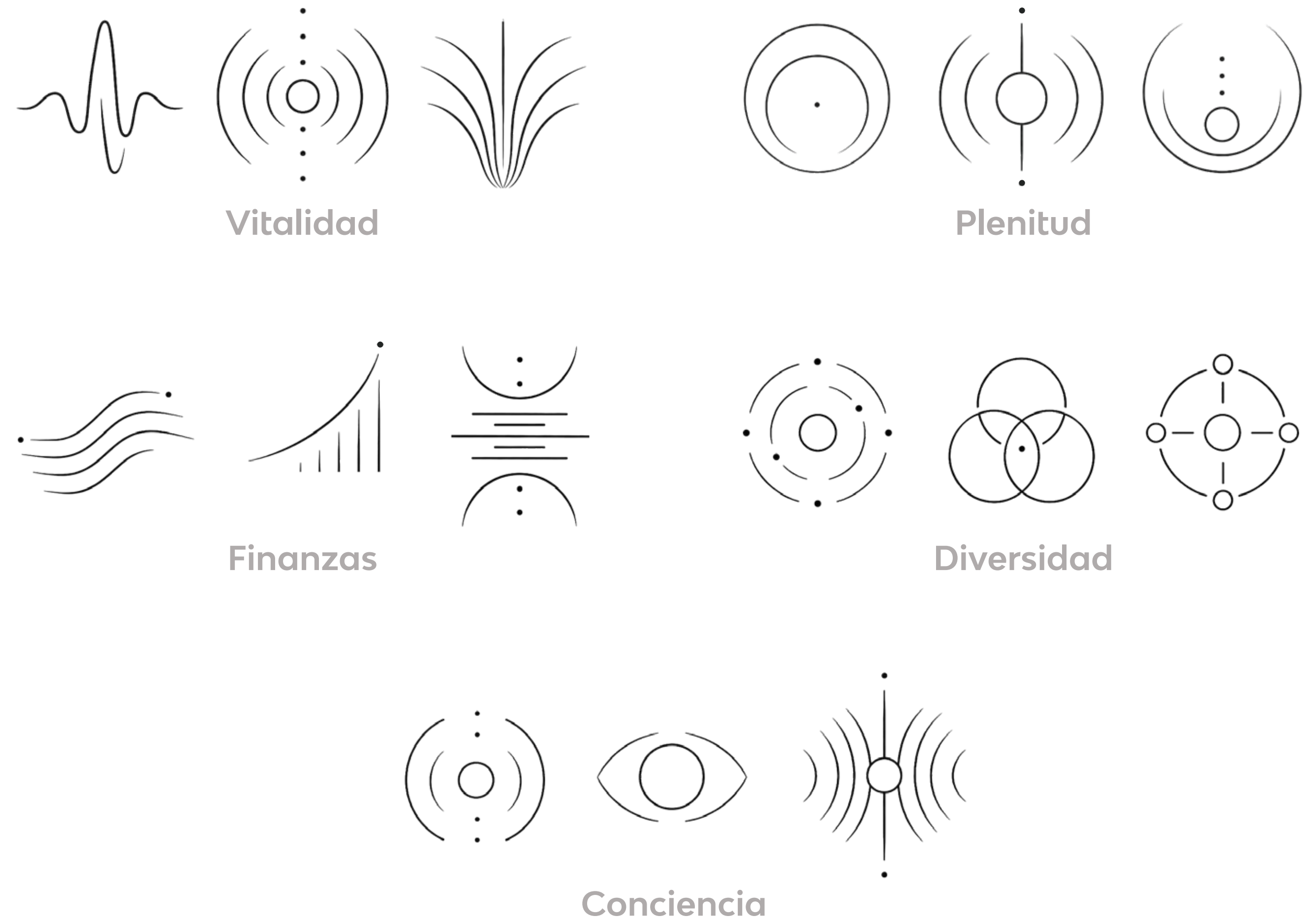
Activamente

Formas

Cinco áreas de acompañamiento, un mismo propósito: impulsar el bienestar integral de nuestros talentos.

A través de Vitalmente, Diversamente, Plenamente, Conscientemente y Financieramente, se promueven hábitos y espacios que **fortalecen una vida más saludable y equilibrada.**

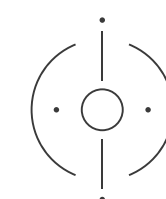
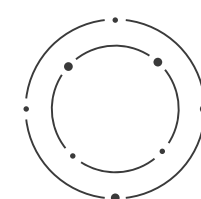
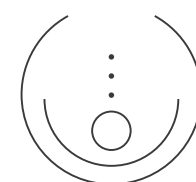
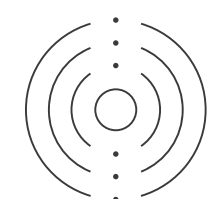
Base de las formas



Activamente

Formas

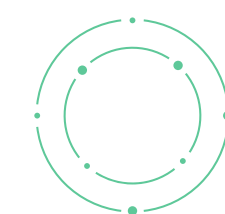
activamente



vitalmente



plenamente



diversamente



conscientemente



financieramente



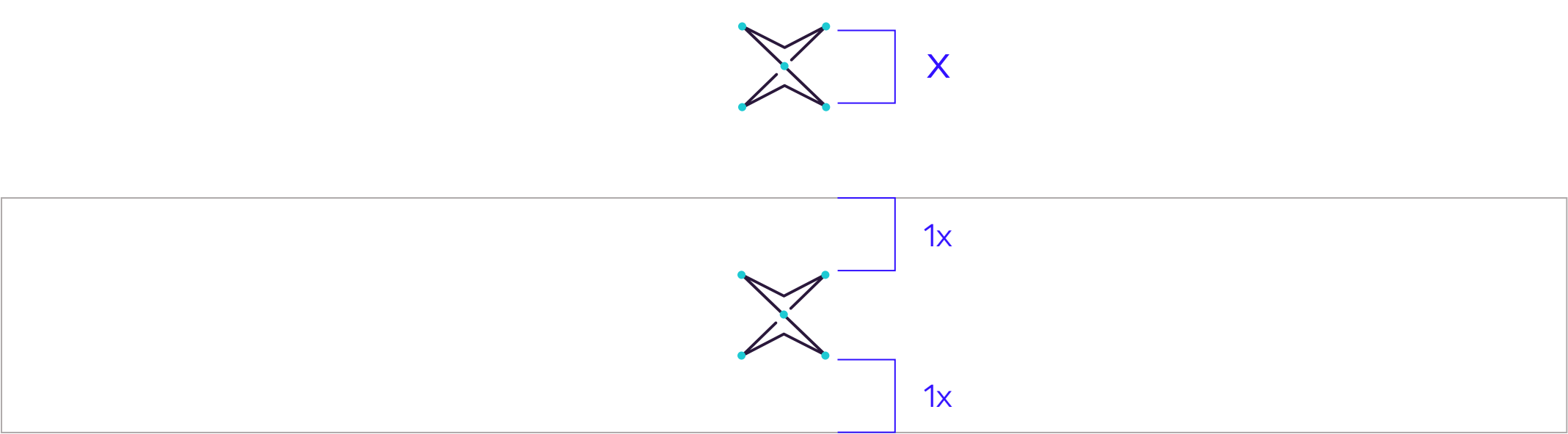
Plantillas de correos



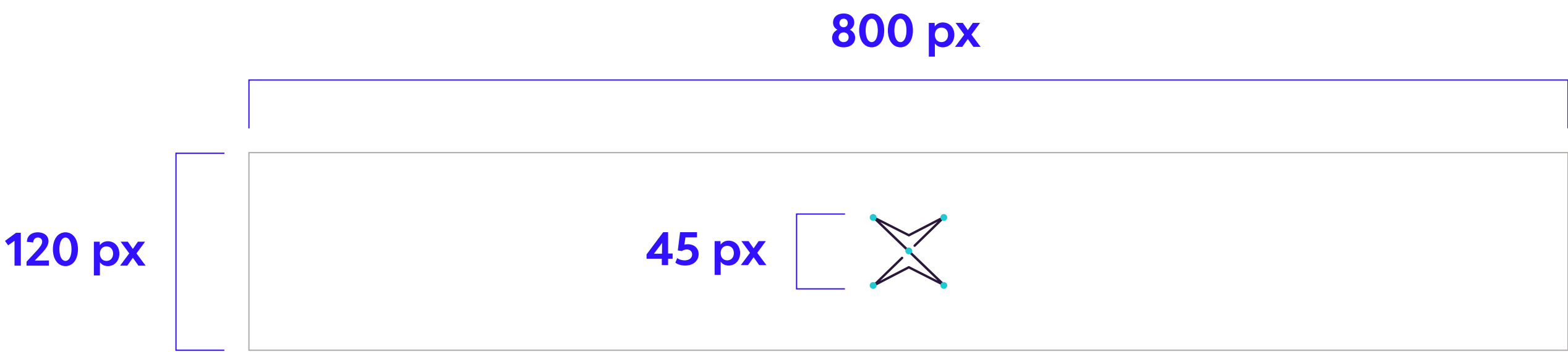
Franja superior

Plantillas de correos

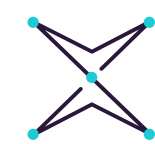
Proporciones del margen



Dimensiones



Alineación en el centro



Franja inferior

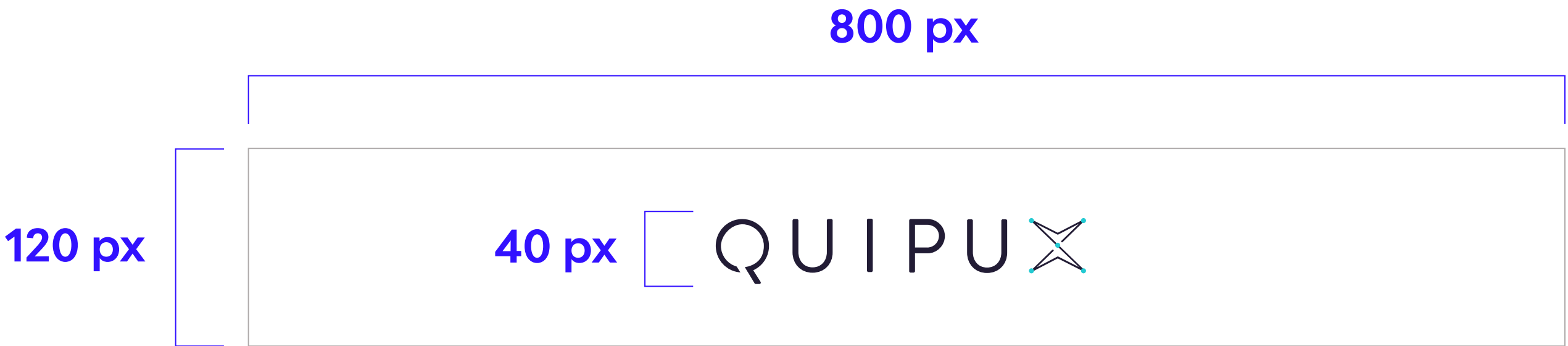
Plantillas de correos

Proporciones del margen

x 



Dimensiones



Alineación en el centro



Tipografía

Plantillas de correos

QUIPU 

Lato

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tamaños

Título (H1): 32 px

Subtítulo (H2): 20 px - 28 px

Texto (P): 16 px



Botón

Plantillas de correos

Color del botón



C92 M91 Y44 K60

R33 G28 B51

HEX #211C33

PANTONE 276C

Conoce más aquí

Redondeo de 8 px

Tipografía

Fuente: Lato

Estilo: Bold

Tamaño: 16 px

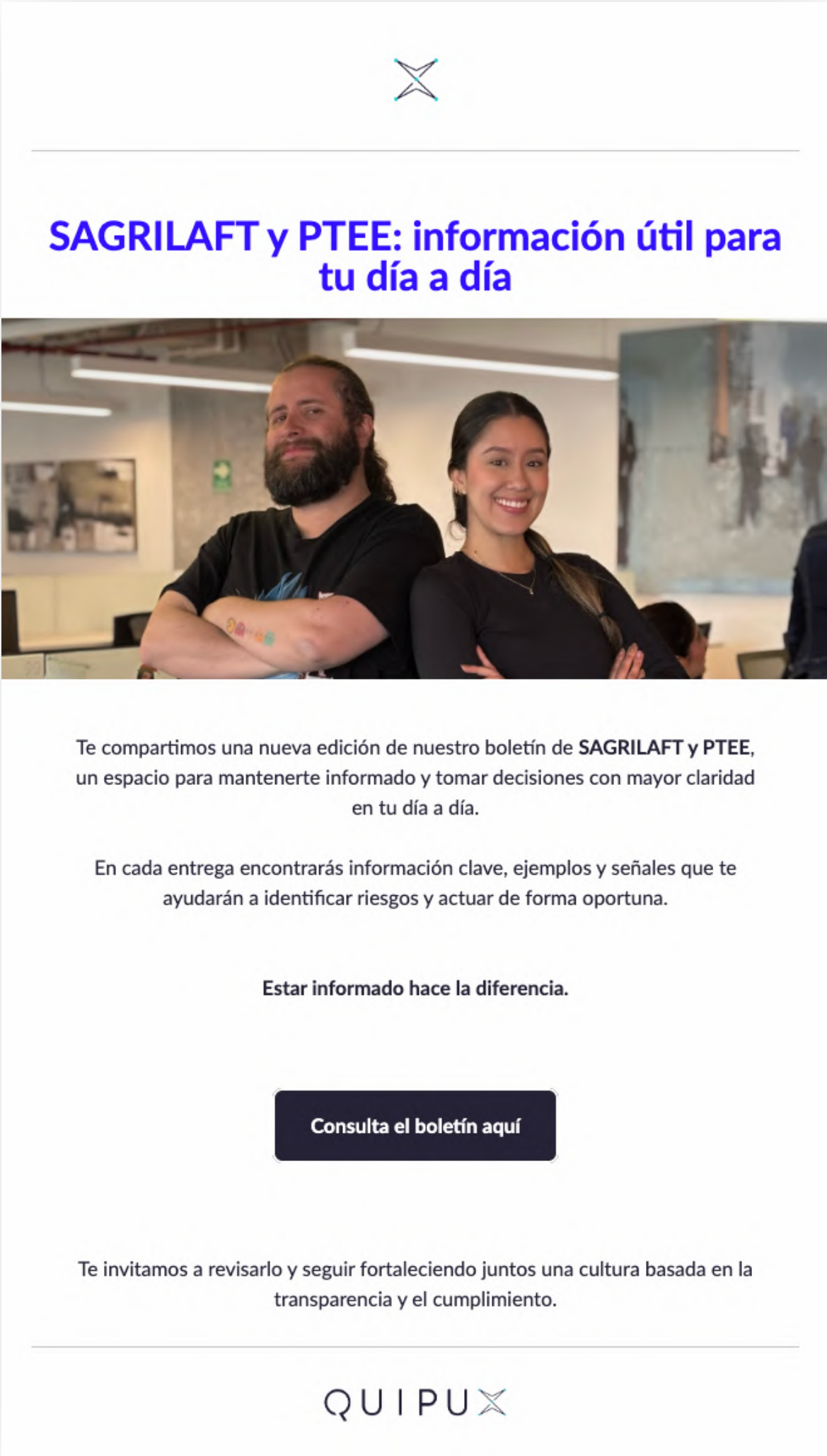
Color: Blanco (#FFFFFF)



Ejemplo

Plantillas de correos

Botón



Franja superior

Contenido

Franja inferior



Clasificación de colores

según el tipo de correo

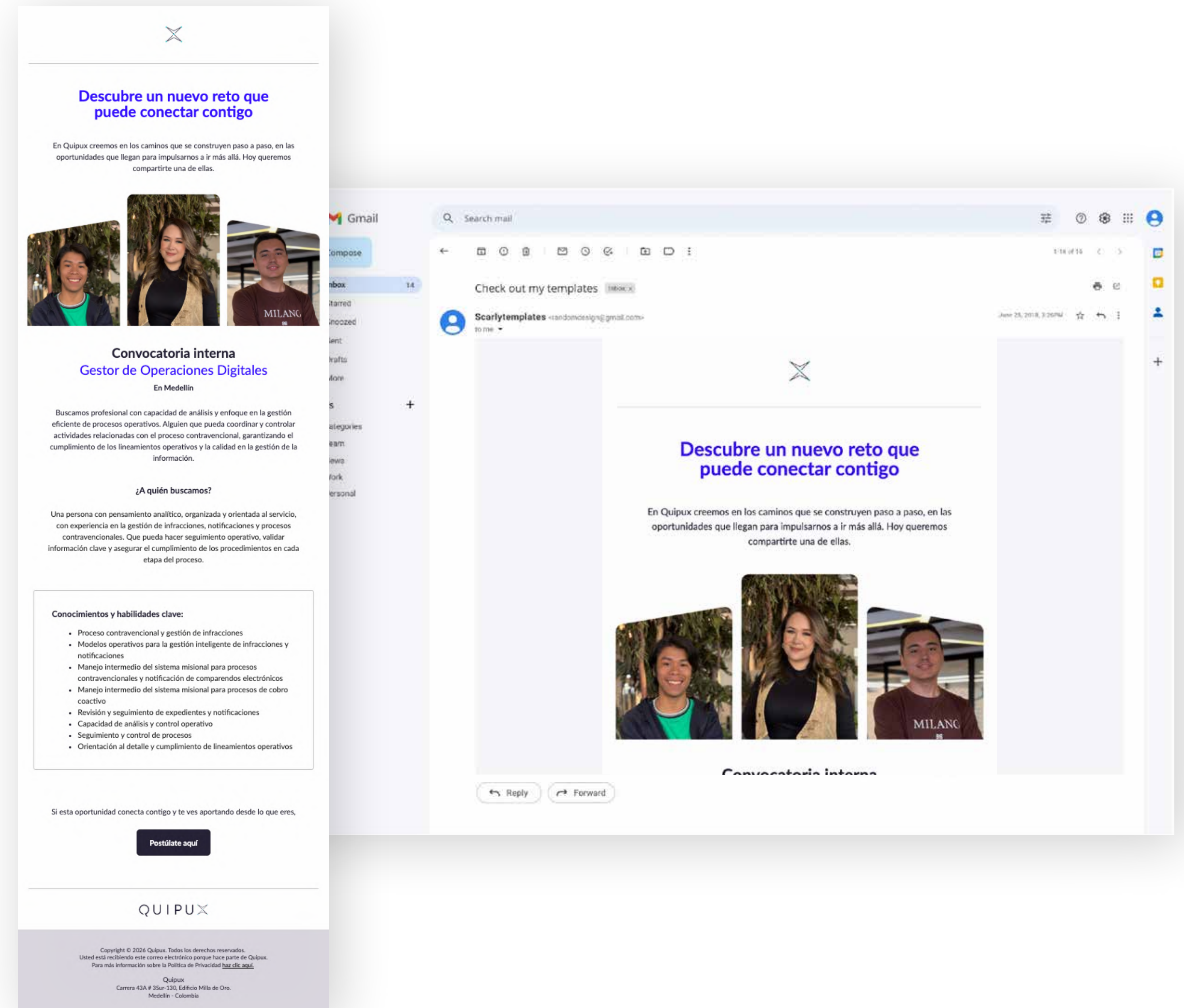


Color azul

Clasificación de colores

En los correos electrónicos, **el color azul se destinará principalmente a mensajes generales dirigidos al interior de la organización**, como anuncios importantes, convocatorias, información de interés, entre otros.

Esta aplicación responde a su rol como color principal dentro de los colores secundarios.

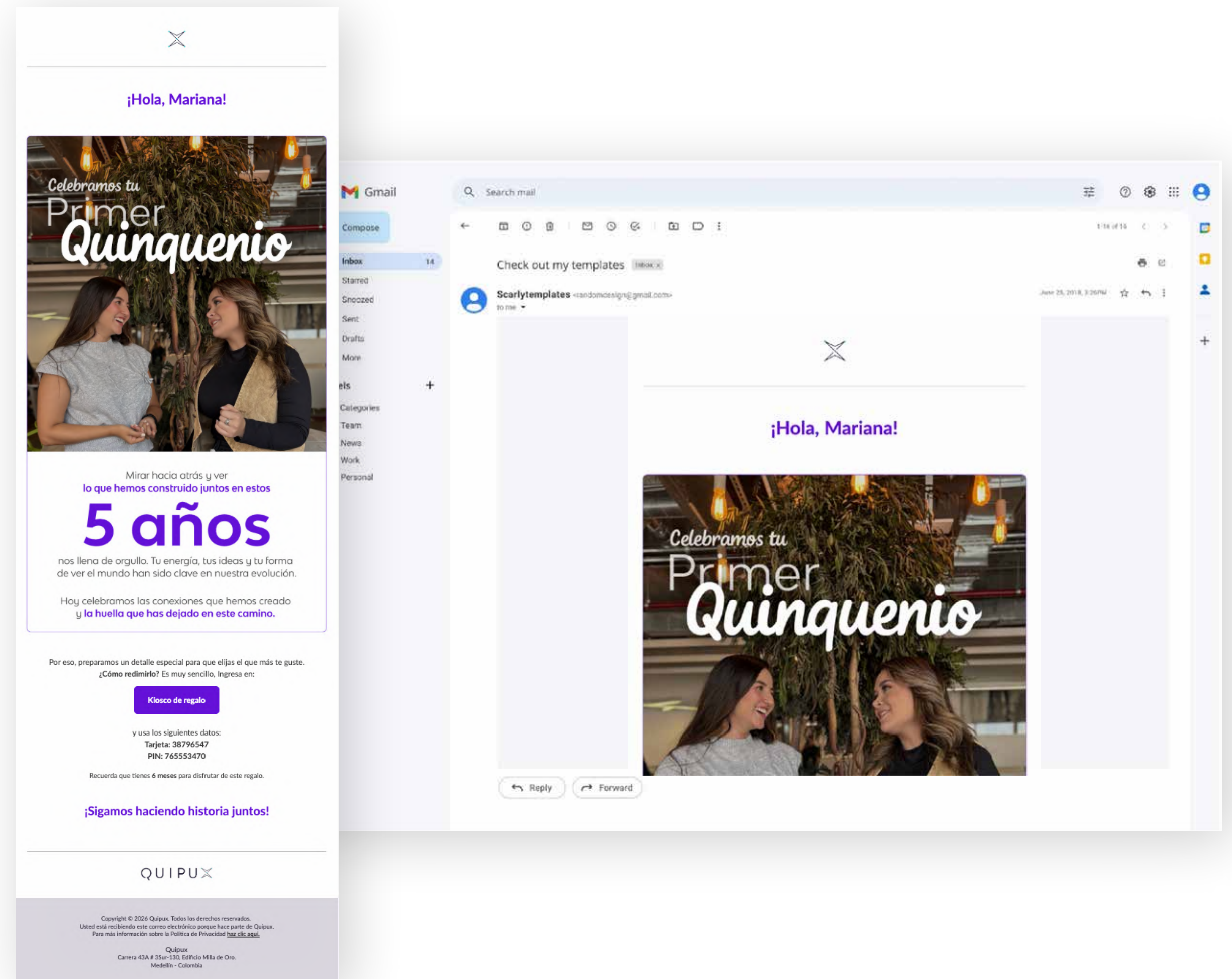


Color morado

Clasificación de colores

En los correos electrónicos, el color morado se utilizará para:

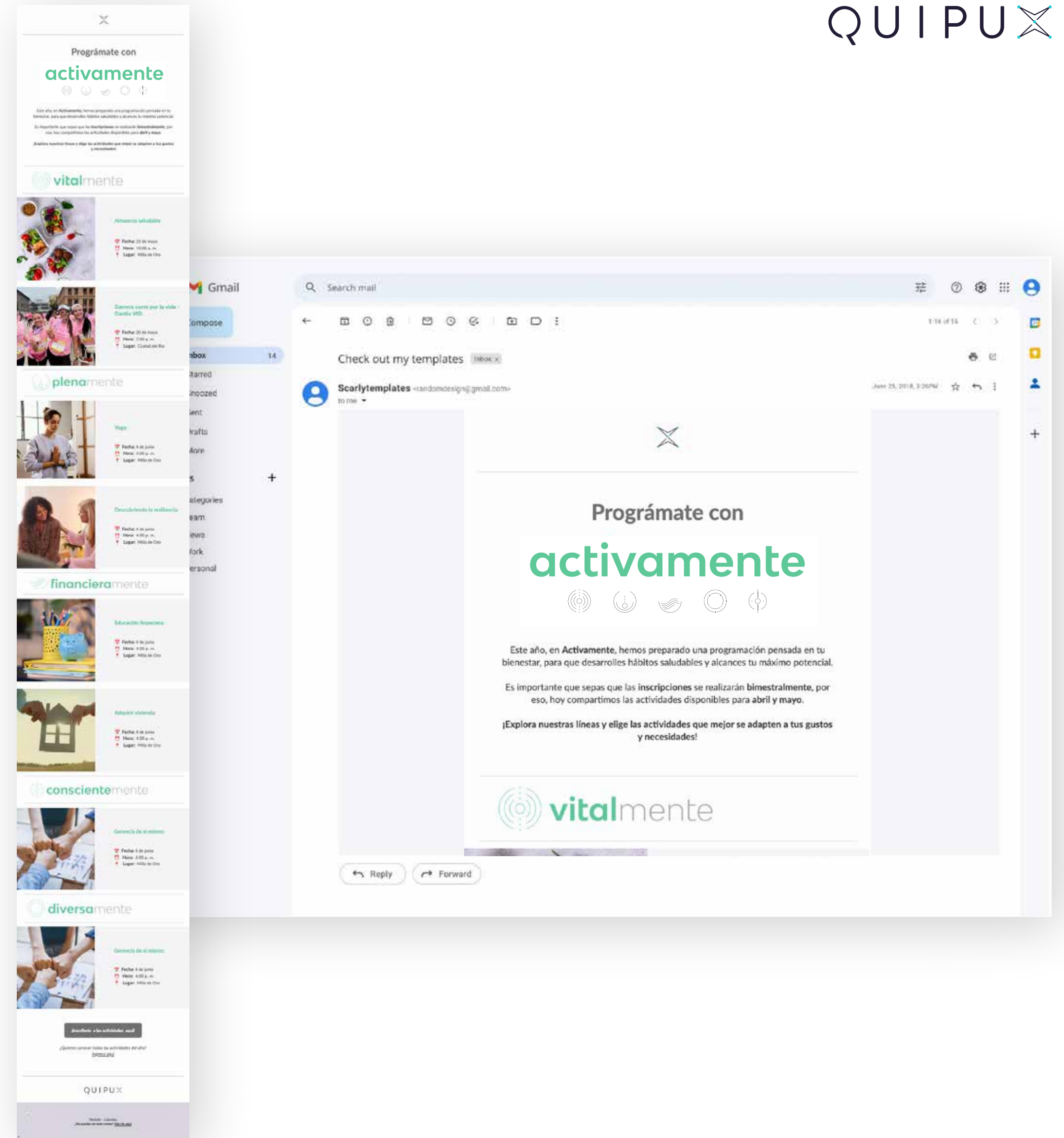
- **Mensajes asociados a celebraciones familiares**, como el Día de la Madre y el Día del Padre.
- **Conmemoraciones de profesiones o roles especiales**, como el Día del Diseñador o el Día del Ingeniero.
- **Celebración de los quinquenios** cumplidos por nuestros talentos.
- **Invitación al Qtalk Global** dónde se involucran talentos de Colombia y Brasil.



Color verde

Clasificación de colores

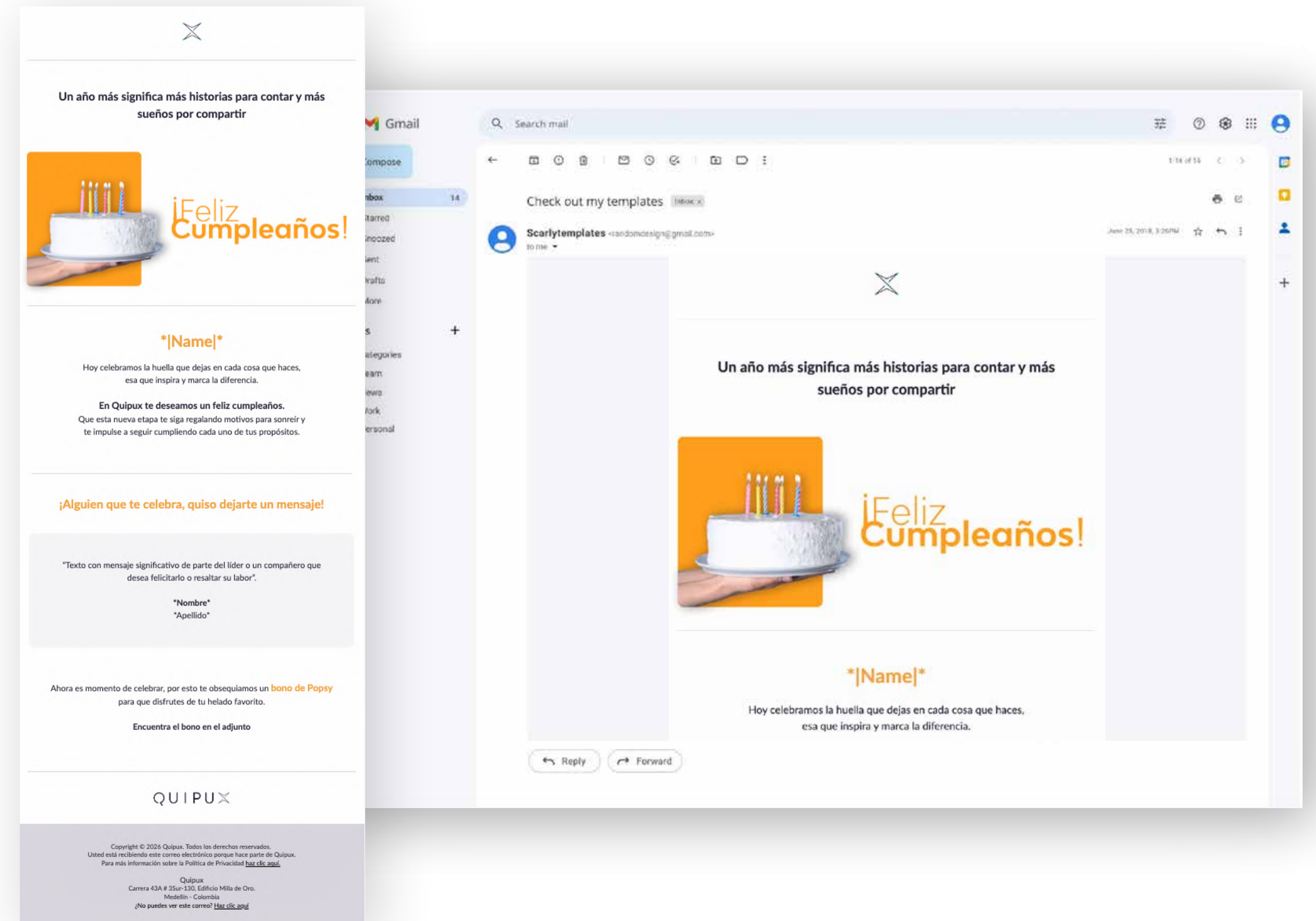
En los correos electrónicos, **el color verde se utilizará principalmente para los comunicados relacionados con Activamente**, incluyendo iniciativas, actividades, convocatorias y contenidos relacionados con esta estrategia.



Color naranja

Clasificación de colores

En los correos electrónicos, **el color naranja se destinará principalmente a las celebraciones de cumpleaños** de nuestros talentos.



Fotografía



Referentes

Fotografía

Diversa | Informal | Cotidiana | Espontánea



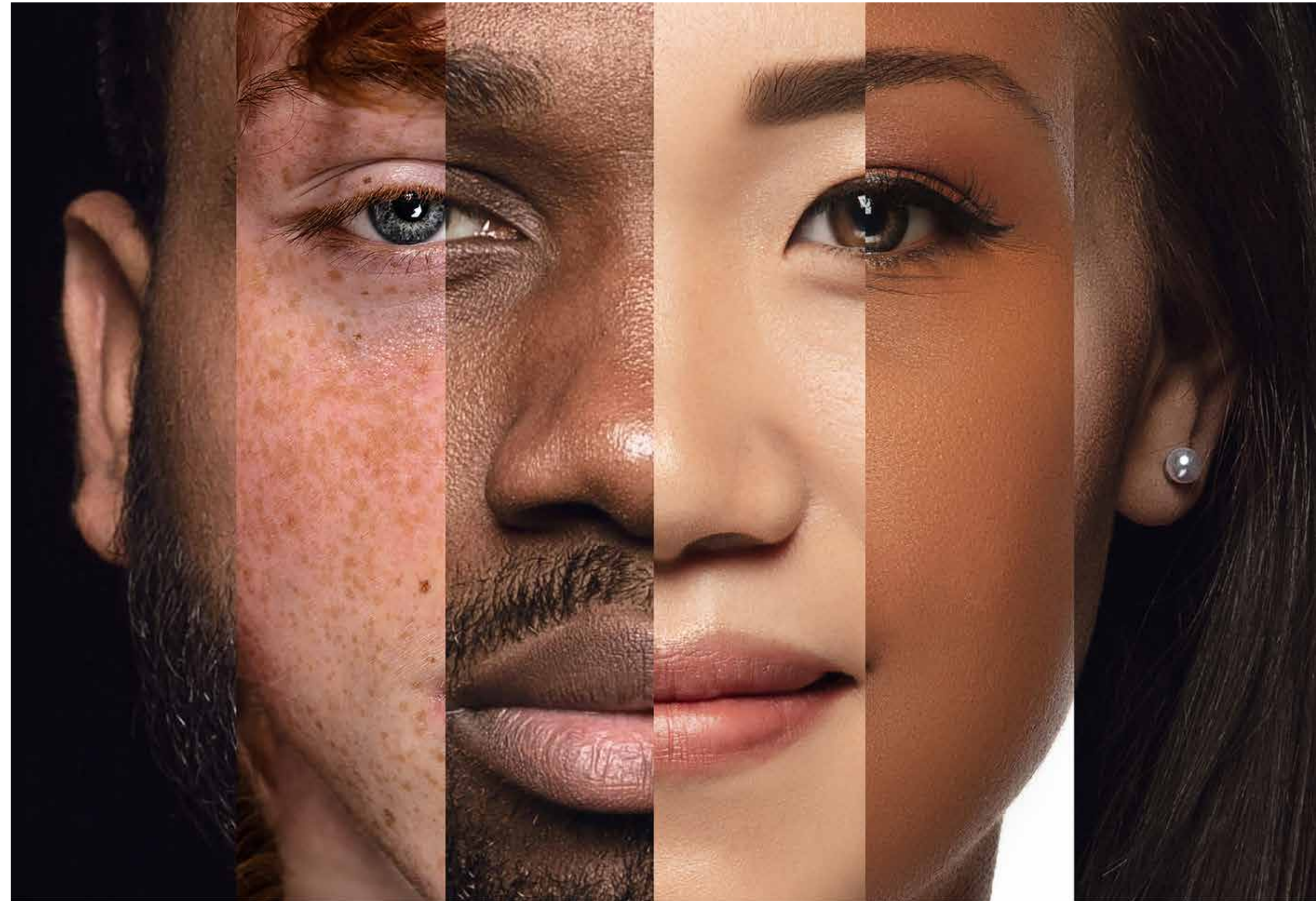
¿Qué buscamos?

Fotografía

La fotografía debe reflejar lo que nos hace diferentes y, al mismo tiempo, nos une: **la diversidad**.

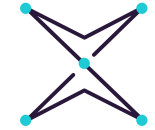
Creemos que desde nuestras habilidades, experiencias y formas de ser individuales, construimos resultados colectivos que **conectan nuestra pasión con el valor que entregamos a los ciudadanos**.

Buscamos una fotografía natural, cercana y espontánea, que se aleje de lo rígido y lo excesivamente planeado.





QUIPU 





Canales Digitales y Comunicaciones 2026